**Продолжается развитие системы общественного контроля через приложение «Честный знак»**

**Мобильное приложение «Честный ЗНАК»** - часть национальной системы маркировки и прослеживания товаров. **Её главная цель** - ликвидировать нелегальный оборот. С помощью приложения можно проверить легальность товара и узнать дополнительную информацию о нем.

Любой покупатель или товаровед может отсканировать код (это черно-белый квадрат с квадратиками внутри) с помощью приложения «Честный ЗНАК» и узнать, где произвели товар, какой у него срок годности, состав и даже данные о его возврате предыдущим покупателем, если такое имело место, например, в отношении обуви.

**Обмануть новый код не получится!**Он уникален для каждого отдельного товара и защищен специальной криптографической меткой.

**«Честный ЗНАК» скачали уже более 1 млн раз. Проверено свыше 10 млн кодов товаров.**

**Приложение умеет** сканировать штрих-коды и значки, нанесенные производителем на упаковку (например, об экологичности упаковки), и коды с фискальных чеков. В приложении также доступна функция подачи жалобы о нарушении правил маркировки товаров.

**Приложение можно скачать** для смартфонов [на базе iOS](https://apps.apple.com/ru/app/%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BA/id1400723804) и [Android](https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.crptech.mark&hl=ru).

Кроме того, приложение «Честный ЗНАК» теперь доступно и **в социальной сети ВКонтакте на платформе VK Mini Apps** [по ссылке](https://vk.com/app7513625).

В соцсети пока можно проверять только обувь, самую популярную у пользователей продукцию, но в будущем там появятся и остальные товарные категории. **Основная идея в том,** что пользователям становится доступен весь функционал приложения внутри соцсети без дополнительной авторизации и скачивания приложения. К тому же, механики соцсети позволяют использовать **геймификацию,** чтобы мотивировать пользователей проверять больше товаров. Результатами сканирований можно делиться с друзьями, соревнуясь, кто проверит больше товаров. И за такую активность получать баллы, обменивать их на скидки от партнеров, которые в будущем станут доступны вместе с программой лояльности.

1 июля в России введена маркировка обуви, лекарств, сигарет и папирос. Несколько лет маркировка наносится на меховые изделия. **Следующие товарные группы, где будет внедряться цифровая маркировка и прослеживаемость**, - духи и туалетная вода, фототовары, шины и покрышки, товары легкой промышленности, молочная продукция.

**Цифровое прослеживание товаров** позволит защитить потребителя, гарантируя легальность и качество товаров. От внедрения маркировки в выигрыше останутся не только покупатели. С сокращением нелегального оборота **легальные производители** могут увеличивать долю рынка, что послужит оздоровлению конкуренции.

**Подробнее о национальной системе маркировки** — на сайте [честныйзнак.рф](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/)

[**План разъяснительных мероприятий на август 2020 года для участников оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации**](https://drive.google.com/file/d/1ItUnTwZjh9nTH9QRKY2nX_hM_yq3P2Vf/view?usp=sharing)

[Маркировка новых групп товаров](https://drive.google.com/file/d/1sHTUrdGQJEy6mGGbu7ap80GC7fygocWA/view?usp=sharing) – **вниманию участников оборота парфюмерии, шин, товаров легкой промышленности, молочной продукции и бутилированной воды**

[Минпромторг России](https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!utverzhdeny_metodicheskie_rekomendacii_po_cifrovoy_markirovke_upakovannoy_vody) и Минсельхоз России утвердили [методические рекомендации по цифровой маркировке упакованной воды](http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Metodicheskie_rekomendatsii_po_markirovke_vody.docx)

[Маркировка парфюмерной продукции](https://drive.google.com/file/d/1YfpHyK86CzsocV4BzK9itfZq0qEt1Yg4/view?usp=sharing)

[Маркировка духов](https://drive.google.com/file/d/1b1eOy1THENb-dlQZPT6hN9c3h0sYSImr/view?usp=sharing)

[Маркировка продукции лёгкой промышленности](https://drive.google.com/file/d/1BVHbWbdrOCJhtUVbRdCGuzMNnlBrFLMz/view?usp=sharing)

[Маркировка лекарств](https://drive.google.com/file/d/1h2vqihzaKpQlghcZj8qnyFuNNSaneGtU/view?usp=sharing)

[Маркировка обуви](https://drive.google.com/file/d/15J7ruL2ZbXdCdPxL4sTdu_Km7OwQMx2W/view?usp=sharing)

[Маркировка табака](https://drive.google.com/file/d/1wVdutM5imzFOfeBUzWdo_aSAN9Su5YBn/view?usp=sharing)

[Маркировка фототоваров](https://drive.google.com/file/d/11MvmPvEVGl7MgQw2xnD-ac4NziNwiMmg/view?usp=sharing)

[Маркировка фотоаппаратов](https://drive.google.com/file/d/10J_FqSmlCodEbSuKmDCmT7R106lSjDyX/view?usp=sharing)

[Маркировка шин](https://drive.google.com/file/d/1hDM0elT8Xsy_jmIdPda7sX6qMOF6F83s/view?usp=sharing)

[Маркировка шин презентация](https://drive.google.com/file/d/1e5Eqe0ucHgcD5bMV1TXxEYgHI61Frkrk/view?usp=sharing)

[Правительство РФ уточнило правила маркировки обуви и парфюмерии:](http://government.ru/docs/40141/) из перечня товаров, подлежащих обязательной маркировке, исключили обувь, изготовленную ремесленниками; пробники и тестеры парфюмерной продукции.Требования в отношении других видов парфюмерии и обуви остаются в силе.

[Школа, шиномонтаж и салон красоты: как работать с маркировкой](https://www.klerk.ru/blogs/cestnyj-znak/502543/) – материал о «необычных» участниках оборота.

[Записи текущих событий “Честный знак”](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/videoarhiv/) (видеоархив)

Дата публикации 27.08.2020

<https://minprom.gov74.ru/minprom/news/view.htm?id=10371888@egNews>