**РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

**Опрошено всего: 2512 чел.**

**Опрошено на территории муниципального образования: 21 чел.**

|  | **Челябинская область** | Усть-Катавский городской округ |
| --- | --- | --- |
| **ПОЛ** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Мужской | **26,2** | 9,5 |
| Женский | **73,8** | 90,5 |
| **СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Работающий | **83,3** | 95,2 |
| Учащийся/студент | **6,0** | 0,0 |
| Пенсионер | **8,8** | 4,8 |
| Безработный | **1,9** | 0,0 |
| **ОБРАЗОВАНИЕ** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Высшее, неполное высшее | **68,2** | 68,4 |
| Среднее специальное | **25,9** | 31,6 |
| Общее среднее | **6,0** | 0,0 |
| **ВОЗРАСТ** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| До 20 лет | **5,0** | 0,0 |
| 21-30 лет | **19,4** | 19,0 |
| 31-40 лет | **29,3** | 28,6 |
| 41-55 лет | **30,7** | 38,1 |
| Старше 55 лет | **15,6** | 14,3 |
| **КАКОВ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| До 10 тыс. рублей | **23,0** | 19,0 |
| От 10 до 20 тыс. рублей | **49,2** | 52,4 |
| От 20 до 30 тыс. рублей | **18,9** | 14,3 |
| От 30 до 40 тыс. рублей | **6,5** | 4,8 |
| Более 40 тыс. рублей | **2,3** | 9,5 |
| **КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ (СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) ВАШЕГО ГОРОДА (РАЙОНА)?** | | |
| **Розничная торговля продовольственными товарами** | | |
| *На вопрос ответили* | ***96,5*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **26,0** | 30,0 |
| Достаточно | **66,3** | 50,0 |
| Мало | **6,1** | 15,0 |
| Нет совсем | **1,6** | 5,0 |
| **Розничная торговля непродовольственными товарами** | | |
| *На вопрос ответили* | ***96,5*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **16,8** | 14,3 |
| Достаточно | **58,5** | 33,3 |
| Мало | **22,2** | 42,9 |
| Нет совсем | **2,5** | 9,5 |
|  |  |  |
| **Розничная торговля фармацевтической продукцией** | | |
| *На вопрос ответили* | ***95,8*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **18,9** | 15,0 |
| Достаточно | **64,4** | 65,0 |
| Мало | **12,7** | 20,0 |
| Нет совсем | **3,9** | 0,0 |
| **Розничная торговля нефтепродуктами** | | |
| *На вопрос ответили* | ***94,0*** | *92,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **9,8** | 5,6 |
| Достаточно | **63,5** | 72,2 |
| Мало | **21,5** | 22,2 |
| Нет совсем | **5,2** | 0,0 |
| **Медицинские услуги в негосударственных учреждениях** | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,3*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **10,1** | 0,0 |
| Достаточно | **36,7** | 11,1 |
| Мало | **38,8** | 61,1 |
| Нет совсем | **14,3** | 27,8 |
| **Услуги по перевозке пассажиров межмуниципальным транспортом** | | |
| *На вопрос ответили* | ***87,8*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **4,3** | 0,0 |
| Достаточно | **48,4** | 71,4 |
| Мало | **40,0** | 19,0 |
| Нет совсем | **7,3** | 9,5 |
| **Услуги связи: интернет** | | |
| *На вопрос ответили* | ***95,0*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **10,3** | 5,0 |
| Достаточно | **63,8** | 60,0 |
| Мало | **23,5** | 20,0 |
| Нет совсем | **2,4** | 15,0 |
| **Услуги связи: мобильная связь** | | |
| *На вопрос ответили* | ***95,9*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **12,6** | 5,0 |
| Достаточно | **74,8** | 70,0 |
| Мало | **10,3** | 10,0 |
| Нет совсем | **2,3** | 15,0 |
| **Услуги в сфере культуры** | | |
| *На вопрос ответили* | ***91,6*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **4,4** | 0,0 |
| Достаточно | **51,3** | 55,0 |
| Мало | **39,2** | 35,0 |
| Нет совсем | **5,0** | 10,0 |
|  |  |  |
| **Услуги дошкольного образования** | | |
| *На вопрос ответили* | ***87,3*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **4,1** | 4,8 |
| Достаточно | **56,2** | 42,9 |
| Мало | **35,9** | 33,3 |
| Нет совсем | **3,9** | 19,0 |
| **Услуги детского отдыха и оздоровления** | | |
| *На вопрос ответили* | ***86,5*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **2,9** | 0,0 |
| Достаточно | **29,8** | 15,0 |
| Мало | **54,6** | 75,0 |
| Нет совсем | **12,7** | 10,0 |
| **Услуги дополнительного образования детей** | | |
| *На вопрос ответили* | ***86,7*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **3,4** | 5,0 |
| Достаточно | **43,0** | 20,0 |
| Мало | **46,7** | 60,0 |
| Нет совсем | **6,9** | 15,0 |
| **Строительство жилья** | | |
| *На вопрос ответили* | ***85,6*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Избыточно (много) | **9,8** | 0,0 |
| Достаточно | **36,2** | 15,8 |
| Мало | **27,8** | 36,8 |
| Нет совсем | **26,2** | 47,4 |
|  |  |  |
| **НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА (РАЙОНА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:** | | |
| **Розничная торговля продуктами питания** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,4*** | *81,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **25,2** | 11,8 |
| Скорее удовлетворен | **49,7** | 58,8 |
| Скорее не удовлетворен | **18,1** | 29,4 |
| Не удовлетворен | **6,9** | 0,0 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,2*** | *81,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **7,4** | 5,9 |
| Скорее удовлетворен | **26,0** | 29,4 |
| Скорее не удовлетворен | **39,6** | 47,1 |
| Не удовлетворен | **27,0** | 17,6 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***72,4*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **28,4** | 25,0 |
| Скорее удовлетворен | **44,9** | 37,5 |
| Скорее не удовлетворен | **18,7** | 31,3 |
| Не удовлетворен | **8,0** | 6,3 |
| **Хлеб и хлебобулочные изделия** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***96,3*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **37,2** | 45,0 |
| Скорее удовлетворен | **46,1** | 45,0 |
| Скорее не удовлетворен | **12,0** | 10,0 |
| Не удовлетворен | **4,7** | 0,0 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,8*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **17,8** | 10,0 |
| Скорее удовлетворен | **35,8** | 55,0 |
| Скорее не удовлетворен | **29,0** | 35,0 |
| Не удовлетворен | **17,4** | 0,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,5*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **37,4** | 36,8 |
| Скорее удовлетворен | **41,7** | 42,1 |
| Скорее не удовлетворен | **14,8** | 21,1 |
| Не удовлетворен | **6,0** | 0,0 |
|  |  |  |
| **Молоко и молочные продукты** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***96,3*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **32,2** | 21,1 |
| Скорее удовлетворен | **44,8** | 42,1 |
| Скорее не удовлетворен | **16,3** | 26,3 |
| Не удовлетворен | **6,7** | 10,5 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,4*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **14,1** | 5,3 |
| Скорее удовлетворен | **32,6** | 31,6 |
| Скорее не удовлетворен | **33,2** | 52,6 |
| Не удовлетворен | **20,1** | 10,5 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,5*** | *81,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **33,5** | 11,8 |
| Скорее удовлетворен | **44,4** | 52,9 |
| Скорее не удовлетворен | **16,0** | 35,3 |
| Не удовлетворен | **6,1** | 0,0 |
| **Свежие овощи и фрукты** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***96,6*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **26,3** | 25,0 |
| Скорее удовлетворен | **43,9** | 50,0 |
| Скорее не удовлетворен | **22,9** | 10,0 |
| Не удовлетворен | **6,9** | 15,0 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,8*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **9,2** | 5,0 |
| Скорее удовлетворен | **27,4** | 30,0 |
| Скорее не удовлетворен | **38,1** | 45,0 |
| Не удовлетворен | **25,3** | 20,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,9*** | *81,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **27,1** | 23,5 |
| Скорее удовлетворен | **41,3** | 41,2 |
| Скорее не удовлетворен | **21,9** | 29,4 |
| Не удовлетворен | **9,7** | 5,9 |
|  |  |  |
| **Мясо птицы** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***95,4*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **30,5** | 15,0 |
| Скорее удовлетворен | **44,7** | 50,0 |
| Скорее не удовлетворен | **17,5** | 25,0 |
| Не удовлетворен | **7,3** | 10,0 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***89,6*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **14,8** | 5,0 |
| Скорее удовлетворен | **38,1** | 40,0 |
| Скорее не удовлетворен | **28,1** | 35,0 |
| Не удовлетворен | **19,0** | 20,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***87,9*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **30,1** | 16,7 |
| Скорее удовлетворен | **44,8** | 50,0 |
| Скорее не удовлетворен | **17,8** | 27,8 |
| Не удовлетворен | **7,3** | 5,6 |
| **Свинина** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,4*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **27,0** | 22,2 |
| Скорее удовлетворен | **46,6** | 50,0 |
| Скорее не удовлетворен | **18,9** | 27,8 |
| Не удовлетворен | **7,5** | 0,0 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***86,0*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **9,5** | 5,6 |
| Скорее удовлетворен | **31,1** | 38,9 |
| Скорее не удовлетворен | **35,3** | 44,4 |
| Не удовлетворен | **24,1** | 11,1 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***83,9*** | *81,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **25,2** | 17,6 |
| Скорее удовлетворен | **42,2** | 35,3 |
| Скорее не удовлетворен | **22,9** | 47,1 |
| Не удовлетворен | **9,8** | 0,0 |
|  |  |  |
| **Говядина** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,0*** | *81,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **25,3** | 23,5 |
| Скорее удовлетворен | **45,5** | 47,1 |
| Скорее не удовлетворен | **20,7** | 23,5 |
| Не удовлетворен | **8,5** | 5,9 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***85,7*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **8,1** | 5,6 |
| Скорее удовлетворен | **26,6** | 33,3 |
| Скорее не удовлетворен | **38,9** | 44,4 |
| Не удовлетворен | **26,4** | 16,7 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***83,6*** | *81,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **24,1** | 17,6 |
| Скорее удовлетворен | **39,2** | 35,3 |
| Скорее не удовлетворен | **25,3** | 41,2 |
| Не удовлетворен | **11,4** | 5,9 |
| **Масло сливочное** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***94,1*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **26,0** | 16,7 |
| Скорее удовлетворен | **43,7** | 38,9 |
| Скорее не удовлетворен | **20,2** | 22,2 |
| Не удовлетворен | **10,1** | 22,2 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,7*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **10,0** | 5,6 |
| Скорее удовлетворен | **28,9** | 27,8 |
| Скорее не удовлетворен | **35,7** | 44,4 |
| Не удовлетворен | **25,3** | 22,2 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***86,7*** | *81,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **26,6** | 17,6 |
| Скорее удовлетворен | **42,4** | 41,2 |
| Скорее не удовлетворен | **21,2** | 23,5 |
| Не удовлетворен | **9,8** | 17,6 |
|  |  |  |
| **Рыба и рыбная продукция** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,6*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **21,3** | 5,3 |
| Скорее удовлетворен | **38,9** | 31,6 |
| Скорее не удовлетворен | **27,7** | 36,8 |
| Не удовлетворен | **12,1** | 26,3 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,4*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **8,2** | 5,6 |
| Скорее удовлетворен | **24,1** | 11,1 |
| Скорее не удовлетворен | **38,2** | 55,6 |
| Не удовлетворен | **29,5** | 27,8 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***86,2*** | *71,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **22,0** | 6,7 |
| Скорее удовлетворен | **35,1** | 26,7 |
| Скорее не удовлетворен | **27,9** | 33,3 |
| Не удовлетворен | **15,0** | 33,3 |
| **Розничная торговля непродовольственными товарами** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***92,7*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **22,0** | 15,0 |
| Скорее удовлетворен | **44,2** | 30,0 |
| Скорее не удовлетворен | **25,5** | 45,0 |
| Не удовлетворен | **8,3** | 10,0 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***86,9*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **8,6** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **28,5** | 21,1 |
| Скорее не удовлетворен | **38,2** | 57,9 |
| Не удовлетворен | **24,7** | 21,1 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***85,3*** | *81,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **21,7** | 5,9 |
| Скорее удовлетворен | **36,9** | 17,6 |
| Скорее не удовлетворен | **26,7** | 52,9 |
| Не удовлетворен | **14,7** | 23,5 |
|  |  |  |
| **Розничная торговля фармацевтической продукцией** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***92,5*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **24,9** | 20,0 |
| Скорее удовлетворен | **49,0** | 55,0 |
| Скорее не удовлетворен | **17,7** | 20,0 |
| Не удовлетворен | **8,4** | 5,0 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,3*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **7,0** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **21,7** | 30,0 |
| Скорее не удовлетворен | **39,4** | 55,0 |
| Не удовлетворен | **32,0** | 15,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***85,9*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **25,3** | 16,7 |
| Скорее удовлетворен | **42,7** | 44,4 |
| Скорее не удовлетворен | **21,4** | 33,3 |
| Не удовлетворен | **10,6** | 5,6 |
| **Розничная торговля нефтепродуктами** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,1*** | *71,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **16,6** | 13,3 |
| Скорее удовлетворен | **42,3** | 53,3 |
| Скорее не удовлетворен | **25,6** | 20,0 |
| Не удовлетворен | **15,5** | 13,3 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,3*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **4,6** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **17,4** | 12,5 |
| Скорее не удовлетворен | **34,2** | 50,0 |
| Не удовлетворен | **43,7** | 37,5 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,4*** | *66,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **18,9** | 7,1 |
| Скорее удовлетворен | **37,2** | 28,6 |
| Скорее не удовлетворен | **25,0** | 50,0 |
| Не удовлетворен | **18,8** | 14,3 |
|  |  |  |
| **Медицинские услуги в негосударственных учреждениях** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***78,3*** | *81,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **14,3** | 5,9 |
| Скорее удовлетворен | **35,7** | 17,6 |
| Скорее не удовлетворен | **29,5** | 41,2 |
| Не удовлетворен | **20,5** | 35,3 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,6*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **4,3** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **17,2** | 12,5 |
| Скорее не удовлетворен | **37,7** | 62,5 |
| Не удовлетворен | **40,8** | 25,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***73,5*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **15,2** | 6,3 |
| Скорее удовлетворен | **29,5** | 6,3 |
| Скорее не удовлетворен | **30,2** | 50,0 |
| Не удовлетворен | **25,1** | 37,5 |
| **Услуги по перевозке пассажиров межмуниципальным транспортом** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***82,0*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **16,0** | 42,1 |
| Скорее удовлетворен | **39,1** | 36,8 |
| Скорее не удовлетворен | **29,4** | 21,1 |
| Не удовлетворен | **15,4** | 0,0 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,1*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **8,0** | 10,5 |
| Скорее удовлетворен | **31,9** | 47,4 |
| Скорее не удовлетворен | **34,4** | 36,8 |
| Не удовлетворен | **25,7** | 5,3 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,5*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **16,0** | 27,8 |
| Скорее удовлетворен | **34,7** | 27,8 |
| Скорее не удовлетворен | **28,4** | 44,4 |
| Не удовлетворен | **20,9** | 0,0 |
|  |  |  |
| **Услуги общественного транспорта (при наличии)** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,2*** | *81,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **15,9** | 41,2 |
| Скорее удовлетворен | **41,4** | 41,2 |
| Скорее не удовлетворен | **25,8** | 17,6 |
| Не удовлетворен | **16,9** | 0,0 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,0*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **8,7** | 6,3 |
| Скорее удовлетворен | **32,1** | 43,8 |
| Скорее не удовлетворен | **33,3** | 43,8 |
| Не удовлетворен | **26,0** | 6,3 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***68,3*** | *71,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **17,2** | 26,7 |
| Скорее удовлетворен | **34,7** | 33,3 |
| Скорее не удовлетворен | **28,6** | 40,0 |
| Не удовлетворен | **19,5** | 0,0 |
| **Услуги связи: интернет** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***92,7*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **24,7** | 25,0 |
| Скорее удовлетворен | **47,2** | 55,0 |
| Скорее не удовлетворен | **18,3** | 10,0 |
| Не удовлетворен | **9,8** | 10,0 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***86,9*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **13,1** | 10,0 |
| Скорее удовлетворен | **35,7** | 50,0 |
| Скорее не удовлетворен | **29,0** | 25,0 |
| Не удовлетворен | **22,2** | 15,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***84,5*** | *81,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **23,6** | 11,8 |
| Скорее удовлетворен | **40,6** | 41,2 |
| Скорее не удовлетворен | **20,5** | 35,3 |
| Не удовлетворен | **15,3** | 11,8 |
|  |  |  |
| **Услуги связи: мобильная связь** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***94,1*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **29,2** | 30,0 |
| Скорее удовлетворен | **52,0** | 60,0 |
| Скорее не удовлетворен | **13,8** | 5,0 |
| Не удовлетворен | **5,1** | 5,0 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,2*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **17,0** | 10,0 |
| Скорее удовлетворен | **39,5** | 55,0 |
| Скорее не удовлетворен | **25,4** | 25,0 |
| Не удовлетворен | **18,1** | 10,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***85,4*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **28,7** | 11,1 |
| Скорее удовлетворен | **47,7** | 61,1 |
| Скорее не удовлетворен | **16,0** | 22,2 |
| Не удовлетворен | **7,6** | 5,6 |
| **Услуги в сфере культуры** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***85,7*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **20,7** | 21,1 |
| Скорее удовлетворен | **42,7** | 42,1 |
| Скорее не удовлетворен | **25,5** | 36,8 |
| Не удовлетворен | **11,2** | 0,0 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | **77,2** | 81,0 |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **13,5** | 6,3 |
| Скорее удовлетворен | **36,7** | 43,8 |
| Скорее не удовлетворен | **28,8** | 50,0 |
| Не удовлетворен | **20,9** | 0,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,1*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **20,0** | 6,3 |
| Скорее удовлетворен | **37,3** | 37,5 |
| Скорее не удовлетворен | **25,6** | 43,8 |
| Не удовлетворен | **17,1** | 12,5 |
|  |  |  |
| **Рынок жилья** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***75,5*** | *66,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **14,9** | 7,1 |
| Скорее удовлетворен | **33,9** | 21,4 |
| Скорее не удовлетворен | **28,6** | 50,0 |
| Не удовлетворен | **22,5** | 21,4 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***72,9*** | *71,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **5,0** | 6,7 |
| Скорее удовлетворен | **19,2** | 6,7 |
| Скорее не удовлетворен | **34,0** | 60,0 |
| Не удовлетворен | **41,8** | 26,7 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,7*** | *71,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **18,0** | 6,7 |
| Скорее удовлетворен | **31,2** | 20,0 |
| Скорее не удовлетворен | **25,5** | 33,3 |
| Не удовлетворен | **25,2** | 40,0 |
| **Туристические услуги (внутренний и въездной туризм)** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***68,2*** | *71,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **15,9** | 13,3 |
| Скорее удовлетворен | **33,3** | 20,0 |
| Скорее не удовлетворен | **26,2** | 33,3 |
| Не удовлетворен | **24,5** | 33,3 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***64,6*** | *61,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **6,3** | 7,7 |
| Скорее удовлетворен | **21,4** | 7,7 |
| Скорее не удовлетворен | **34,5** | 46,2 |
| Не удовлетворен | **37,7** | 38,5 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***63,9*** | *66,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **18,7** | 14,3 |
| Скорее удовлетворен | **30,8** | 21,4 |
| Скорее не удовлетворен | **25,3** | 28,6 |
| Не удовлетворен | **25,2** | 35,7 |
| **ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ ДОШКОЛЬНОГО ИЛИ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Да | **45,0** | 57,1 |
| Нет | **55,0** | 42,9 |
|  |  |  |
| **Услуги дошкольного образования (оценка респондентами имеющими детей дошкольного и школьного возраста)** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***95,1*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **22,6** | 22,2 |
| Скорее удовлетворен | **42,6** | 33,3 |
| Скорее не удовлетворен | **24,5** | 44,4 |
| Не удовлетворен | **10,2** | 0,0 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,2*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **17,8** | 33,3 |
| Скорее удовлетворен | **38,4** | 11,1 |
| Скорее не удовлетворен | **27,7** | 44,4 |
| Не удовлетворен | **16,0** | 11,1 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,4*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **18,3** | 20,0 |
| Скорее удовлетворен | **34,9** | 40,0 |
| Скорее не удовлетворен | **28,2** | 10,0 |
| Не удовлетворен | **18,5** | 30,0 |
| **Услуги детского отдыха и оздоровления (оценка респондентами имеющими детей дошкольного и школьного возраста)** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***95,1*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **11,4** | 20,0 |
| Скорее удовлетворен | **28,3** | 0,0 |
| Скорее не удовлетворен | **34,3** | 70,0 |
| Не удовлетворен | **25,9** | 10,0 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***92,8*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **8,9** | 16,7 |
| Скорее удовлетворен | **26,0** | 0,0 |
| Скорее не удовлетворен | **34,6** | 50,0 |
| Не удовлетворен | **30,6** | 33,3 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***92,9*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **10,6** | 0,0 |
| Скорее удовлетворен | **23,1** | 0,0 |
| Скорее не удовлетворен | **34,1** | 54,5 |
| Не удовлетворен | **32,2** | 45,5 |
|  |  |  |
| **Услуги дополнительного образования детей (оценка респондентами имеющими детей дошкольного и школьного возраста)** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***95,2*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **16,9** | 20,0 |
| Скорее удовлетворен | **38,5** | 30,0 |
| Скорее не удовлетворен | **28,6** | 50,0 |
| Не удовлетворен | **15,9** | 0,0 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***92,8*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **13,4** | 20,0 |
| Скорее удовлетворен | **33,0** | 20,0 |
| Скорее не удовлетворен | **31,5** | 50,0 |
| Не удовлетворен | **22,0** | 10,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,7*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворен | **16,2** | 27,3 |
| Скорее удовлетворен | **30,5** | 9,1 |
| Скорее не удовлетворен | **30,3** | 18,2 |
| Не удовлетворен | **23,0** | 45,5 |
| **НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ?** | | |
| *На вопрос ответили* | ***38,7*** | *38,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Продукты питания | **43,1** | 87,5 |
| Нефтепродукты, ГСМ | **25,9** | 0,0 |
| ЖКХ, коммунальные платежи, кап. ремонт | **25,1** | 37,5 |
| Медицинское обслуживание, фармацевтическая продукция | **20,3** | 0,0 |
| Непродовольственные товары (одежда, обувь) | **12,1** | 12,5 |
| Недвижимость | **8,2** | 0,0 |
| Пассажирские перевозки | **4,2** | 0,0 |
| Услуги связи, интернет | **2,8** | 0,0 |
| Строительство, строительные материалы | **2,4** | 0,0 |
| Детские товары | **2,4** | 12,5 |
| Туристические услуги | **2,3** | 0,0 |
| Школьное, дошкольное образование | **2,1** | 0,0 |
| Бытовая техника, бытовые услуги | **1,7** | 12,5 |
| Культура, досуг, в т.ч. детский досуг | **0,9** | 0,0 |
| Запчасти, авто.услуги, автомобили | **0,7** | 0,0 |
| Промышленное производство | **0,6** | 0,0 |
| Спорт, туризм, спортивные принадлежности | **0,4** | 0,0 |
| Сфера общественного питания | **0,3** | 0,0 |
| Газо-, электро-, водоснабжение | **0,3** | 0,0 |
| Салоны красоты | **0,3** | 0,0 |
| Банковское обслуживание, кредитование | **0,1** | 0,0 |
| Страхование | **0,1** | 0,0 |
| **КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В ТЕЧЕНИЕ 3 ЛЕТ?** | | |
| **Розничная торговля продовольственными товарами** | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,9*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **6,4** | 14,3 |
| Увеличилось | **69,7** | 71,4 |
| Не изменилось | **23,9** | 14,3 |
| **Розничная торговля непродовольственными товарами** | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,1*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **11,2** | 15,0 |
| Увеличилось | **56,4** | 65,0 |
| Не изменилось | **32,4** | 20,0 |
| **Розничная торговля фармацевтической продукцией** | | |
| *На вопрос ответили* | ***87,9*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **5,1** | 0,0 |
| Увеличилось | **66,2** | 80,0 |
| Не изменилось | **28,7** | 20,0 |
| **Розничная торговля нефтепродуктами** | | |
| *На вопрос ответили* | **76,8** | 66,7 |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **6,5** | 0,0 |
| Увеличилось | **37,8** | 50,0 |
| Не изменилось | **55,7** | 50,0 |
| **Медицинские услуги в негосударственных учреждениях** | | |
| *На вопрос ответили* | ***75,9*** | *71,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **5,8** | 6,7 |
| Увеличилось | **49,3** | 20,0 |
| Не изменилось | **44,9** | 73,3 |
| **Услуги по перевозке пассажиров межмуниципальным транспортом** | | |
| *На вопрос ответили* | ***73,9*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **16,6** | 16,7 |
| Увеличилось | **27,3** | 22,2 |
| Не изменилось | **56,0** | 61,1 |
| **Услуги связи: интернет** | | |
| *На вопрос ответили* | ***86,0*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **3,8** | 6,3 |
| Увеличилось | **41,5** | 18,8 |
| Не изменилось | **54,7** | 75,0 |
| **Услуги связи: мобильная связь** | | |
| *На вопрос ответили* | ***86,1*** | *71,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **3,1** | 6,7 |
| Увеличилось | **40,4** | 13,3 |
| Не изменилось | **56,4** | 80,0 |
| **Услуги в сфере культуры** | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,0*** | *71,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **8,0** | 0,0 |
| Увеличилось | **28,8** | 33,3 |
| Не изменилось | **63,3** | 66,7 |
| **Услуги дошкольного образования** | | |
| *На вопрос ответили* | ***73,3*** | *71,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **6,3** | 0,0 |
| Увеличилось | **32,1** | 13,3 |
| Не изменилось | **61,6** | 86,7 |
| **Услуги детского отдыха и оздоровления** | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,0*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **11,7** | 0,0 |
| Увеличилось | **22,7** | 11,1 |
| Не изменилось | **65,6** | 88,9 |
| **Услуги дополнительного образования детей** | | |
| *На вопрос ответили* | ***72,0*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **7,2** | 6,3 |
| Увеличилось | **31,1** | 31,3 |
| Не изменилось | **61,7** | 62,5 |
| **Строительство жилья** | | |
| *На вопрос ответили* | ***72,9*** | *66,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снизилось | **15,7** | 21,4 |
| Увеличилось | **37,9** | 14,3 |
| Не изменилось | **46,4** | 64,3 |
|  |  |  |
| **УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ) В ТЕЧЕНИЕ 3 ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:** | | |
| **Хлеб и хлебобулочные изделия** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,1*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **2,6** | 0,0 |
| Увеличение | **79,6** | 90,0 |
| Не изменилось | **17,8** | 10,0 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***89,1*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **17,9** | 14,3 |
| Увеличение | **13,5** | 9,5 |
| Не изменилось | **68,6** | 76,2 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***85,8*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **6,1** | 0,0 |
| Увеличение | **45,6** | 52,6 |
| Не изменилось | **48,3** | 47,4 |
| **Молоко и молочные продукты** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,0*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **2,0** | 0,0 |
| Увеличение | **82,7** | 90,0 |
| Не изменилось | **15,4** | 10,0 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,0*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **18,9** | 10,5 |
| Увеличение | **11,2** | 15,8 |
| Не изменилось | **70,0** | 73,7 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***85,0*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **5,5** | 0,0 |
| Увеличение | **42,7** | 50,0 |
| Не изменилось | **51,7** | 50,0 |
|  |  |  |
| **Свежие овощи и фрукты** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,5*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **2,1** | 0,0 |
| Увеличение | **82,1** | 76,2 |
| Не изменилось | **15,8** | 23,8 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,4*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **18,0** | 14,3 |
| Увеличение | **12,6** | 9,5 |
| Не изменилось | **69,4** | 76,2 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***85,4*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **7,4** | 5,3 |
| Увеличение | **39,8** | 42,1 |
| Не изменилось | **52,8** | 52,6 |
| **Мясо птицы** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***92,0*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **5,4** | 5,3 |
| Увеличение | **73,9** | 89,5 |
| Не изменилось | **20,7** | 5,3 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | **87,0** | 90,5 |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **17,1** | 10,5 |
| Увеличение | **12,3** | 15,8 |
| Не изменилось | **70,6** | 73,7 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***83,7*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **5,9** | 12,5 |
| Увеличение | **40,7** | 56,3 |
| Не изменилось | **53,4** | 31,3 |
|  |  |  |
| **Свинина** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***89,7*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **3,4** | 5,0 |
| Увеличение | **78,7** | 90,0 |
| Не изменилось | **17,9** | 5,0 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***83,6*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **14,4** | 10,0 |
| Увеличение | **12,0** | 10,0 |
| Не изменилось | **73,6** | 80,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***81,4*** | *81,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **7,5** | 11,8 |
| Увеличение | **34,6** | 41,2 |
| Не изменилось | **57,9** | 47,1 |
| **Говядина** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,6*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **2,7** | 0,0 |
| Увеличение | **81,7** | 94,4 |
| Не изменилось | **15,6** | 5,6 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***82,3*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **14,5** | 5,3 |
| Увеличение | **11,1** | 10,5 |
| Не изменилось | **74,4** | 84,2 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***80,1*** | *66,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **9,3** | 0,0 |
| Увеличение | **32,8** | 50,0 |
| Не изменилось | **57,9** | 50,0 |
|  |  |  |
| **Масло сливочное** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***91,7*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **2,4** | 5,0 |
| Увеличение | **82,9** | 85,0 |
| Не изменилось | **14,7** | 10,0 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***86,7*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **21,1** | 21,1 |
| Увеличение | **11,1** | 10,5 |
| Не изменилось | **67,8** | 68,4 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***83,2*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **7,4** | 6,3 |
| Увеличение | **37,0** | 31,3 |
| Не изменилось | **55,6** | 62,5 |
| **Рыба и рыбная продукция** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,8*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **3,2** | 5,0 |
| Увеличение | **81,5** | 85,0 |
| Не изменилось | **15,4** | 10,0 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***85,3*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **19,2** | 15,0 |
| Увеличение | **10,5** | 10,0 |
| Не изменилось | **70,3** | 75,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***82,3*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **11,0** | 18,8 |
| Увеличение | **32,8** | 31,3 |
| Не изменилось | **56,1** | 50,0 |
|  |  |  |
| **Розничная торговля непродовольственными товарами** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***89,4*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **4,1** | 10,0 |
| Увеличение | **79,3** | 90,0 |
| Не изменилось | **16,6** | 0,0 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | **83,2** | 90,5 |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **17,1** | 36,8 |
| Увеличение | **13,2** | 15,8 |
| Не изменилось | **69,8** | 47,4 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***81,6*** | *81,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **10,7** | 35,3 |
| Увеличение | **36,4** | 23,5 |
| Не изменилось | **52,9** | 41,2 |
| **Розничная торговля фармацевтической продукцией** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,3*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **3,0** | 5,0 |
| Увеличение | **84,9** | 95,0 |
| Не изменилось | **12,1** | 0,0 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***81,1*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **15,0** | 11,1 |
| Увеличение | **15,2** | 11,1 |
| Не изменилось | **69,8** | 77,8 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***81,8*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **7,5** | 11,1 |
| Увеличение | **44,2** | 55,6 |
| Не изменилось | **48,3** | 33,3 |
|  |  |  |
| **Розничная торговля нефтепродуктами** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***82,0*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **2,5** | 0,0 |
| Увеличение | **85,4** | 100,0 |
| Не изменилось | **12,1** | 0,0 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***73,1*** | *52,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **24,0** | 9,1 |
| Увеличение | **11,2** | 18,2 |
| Не изменилось | **64,9** | 72,7 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***72,0*** | *42,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **9,4** | 0,0 |
| Увеличение | **27,9** | 44,4 |
| Не изменилось | **62,7** | 55,6 |
| **Медицинские услуги в негосударственных учреждениях** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***78,3*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **3,7** | 0,0 |
| Увеличение | **82,2** | 75,0 |
| Не изменилось | **14,2** | 25,0 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,7*** | *66,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **17,7** | 14,3 |
| Увеличение | **16,3** | 7,1 |
| Не изменилось | **65,9** | 78,6 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,8*** | *61,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **9,1** | 7,7 |
| Увеличение | **35,3** | 23,1 |
| Не изменилось | **55,6** | 69,2 |
|  |  |  |
| **Услуги по перевозке пассажиров межмуниципальным транспортом** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,7*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **6,0** | 0,0 |
| Увеличение | **76,7** | 65,0 |
| Не изменилось | **17,3** | 35,0 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***73,6*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **18,6** | 10,0 |
| Увеличение | **13,0** | 15,0 |
| Не изменилось | **68,4** | 75,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,1*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **13,2** | 12,5 |
| Увеличение | **24,8** | 37,5 |
| Не изменилось | **62,0** | 50,0 |
| **Услуги связи: интернет** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,3*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **2,9** | 0,0 |
| Увеличение | **68,5** | 70,0 |
| Не изменилось | **28,6** | 30,0 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***83,3*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **12,2** | 5,3 |
| Увеличение | **20,5** | 26,3 |
| Не изменилось | **67,4** | 68,4 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***80,2*** | *71,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **6,2** | 6,7 |
| Увеличение | **32,9** | 46,7 |
| Не изменилось | **60,9** | 46,7 |
|  |  |  |
| **Услуги связи: мобильная связь** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***89,2*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **2,9** | 0,0 |
| Увеличение | **66,6** | 68,4 |
| Не изменилось | **30,4** | 31,6 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***85,4*** | *95,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **9,9** | 10,0 |
| Увеличение | **21,3** | 25,0 |
| Не изменилось | **68,8** | 65,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***81,1*** | *81,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **4,5** | 0,0 |
| Увеличение | **33,2** | 41,2 |
| Не изменилось | **62,2** | 58,8 |
| **Услуги в сфере культуры** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,3*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **2,9** | 5,6 |
| Увеличение | **63,9** | 50,0 |
| Не изменилось | **33,2** | 44,4 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,2*** | *85,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **11,4** | 5,6 |
| Увеличение | **19,4** | 27,8 |
| Не изменилось | **69,3** | 66,7 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,5*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **8,1** | 6,3 |
| Увеличение | **28,0** | 18,8 |
| Не изменилось | **63,9** | 75,0 |
|  |  |  |
| **Рынок жилья** | | |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***75,5*** | *71,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **10,4** | 13,3 |
| Увеличение | **71,8** | 73,3 |
| Не изменилось | **17,8** | 13,3 |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***68,9*** | *61,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **19,8** | 23,1 |
| Увеличение | **13,0** | 23,1 |
| Не изменилось | **67,1** | 53,8 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***66,8*** | *57,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Снижение | **11,3** | 25,0 |
| Увеличение | **31,8** | 25,0 |
| Не изменилось | **56,8** | 50,0 |
| **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ):** | | |
| **Водоснабжение, водоотведение** | | |
| *На вопрос ответили* | ***94,6*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворительно | **26,0** | 38,1 |
| Скорее удовлетворительно | **38,0** | 38,1 |
| Скорее неудовлетворительно | **17,6** | 23,8 |
| Неудовлетворительно | **18,5** | 0,0 |
| **Электроснабжение** | | |
| *На вопрос ответили* | ***94,5*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворительно | **36,3** | 52,4 |
| Скорее удовлетворительно | **43,1** | 19,0 |
| Скорее неудовлетворительно | **12,6** | 23,8 |
| Неудовлетворительно | **8,0** | 4,8 |
| **Газоснабжение** | | |
| *На вопрос ответили* | ***85,5*** | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворительно | **44,5** | 68,8 |
| Скорее удовлетворительно | **37,5** | 12,5 |
| Скорее неудовлетворительно | **9,4** | 18,8 |
| Неудовлетворительно | **8,6** | 0,0 |
| **Теплоснабжение** | | |
| *На вопрос ответили* | ***85,9*** | *90,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворительно | **29,2** | 36,8 |
| Скорее удовлетворительно | **38,6** | 21,1 |
| Скорее неудовлетворительно | **15,2** | 26,3 |
| Неудовлетворительно | **17,0** | 15,8 |
|  |  |  |
| **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УЧРЕЖДЕНИЯХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ):** | | |
| **Поликлиника** | | |
| *На вопрос ответили* | ***92,6*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворительно | **8,3** | 0,0 |
| Скорее удовлетворительно | **21,6** | 19,0 |
| Скорее неудовлетворительно | **32,2** | 28,6 |
| Неудовлетворительно | **38,0** | 52,4 |
| **Стационар** | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,0*** | *71,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворительно | **8,0** | 0,0 |
| Скорее удовлетворительно | **23,1** | 20,0 |
| Скорее неудовлетворительно | **31,0** | 26,7 |
| Неудовлетворительно | **37,9** | 53,3 |
| **В КАКИХ МАГАЗИНАХ ВЫ ЧАЩЕ ВСЕГО ПОКУПАЕТЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Сетевой супермаркет | **64,7** | 71,4 |
| Магазин формат «у дома» | **30,3** | 28,6 |
| Рынки, ярмарки | **5,1** | 0,0 |
| **НАРУШАЛИСЬ ЛИ ВАШИ ПРАВА КАК ПОТРЕБИТЕЛЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Нарушались, и я обращался за защитой. | **7,8** | 14,3 |
| Нарушались, но я никуда не обращался за защитой. | **34,0** | 33,3 |
| Нет, не нарушались | **58,2** | 52,4 |
| **ЕСЛИ ВЫ ОБРАЩАЛИСЬ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ, ТО, УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, В КАКОЙ ОРГАН?** распределение ответов по группе респондентов, обращавшихся за защитой своих прав | | |
| Роспотребнадзор | **46,8** | 0,0 |
| Общественная организация по защите прав потребителей | **22,0** | 0,0 |
| Суд | **15,6** | 25,0 |
| В сам магазин | **9,3** | 25,0 |
| Администрация муниципального образования | **3,5** | 50,0 |
| Полиция | **1,2** | 0,0 |
| Прокуратура | **1,2** | 0,0 |
| К руководителю организации | **0,6** | 0,0 |
|  |  |  |
| **НА КАКИХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, СЛАБО РАЗВИТА КОНКУРЕНЦИЯ, ЧТО НЕГАТИВНО СКАЗЫВАЕТСЯ НА КАЧЕСТВЕ ТОВАРА И ЦЕНАХ?** | | |
| *На вопрос ответили* | ***32,2*** | *38,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Медицинские услуги | **26,7** | 50,0 |
| Нефтепродукты, ГСМ | **14,8** | 25,0 |
| Газо-, электро-, водоснабжение | **11,1** | 0,0 |
| ЖКХ, коммунальные платежи | **8,9** | 0,0 |
| Спорт, туризм, спортивные принадлежности | **8,9** | 0,0 |
| Бытовые услуги | **8,1** | 0,0 |
| Сфера общественного питания | **7,9** | 0,0 |
| Непродовольственные товары | **7,8** | 25,0 |
| Продукты питания | **6,3** | 12,5 |
| Строительство, строительные материалы | **6,3** | 12,5 |
| Школьное, дошкольное образование | **4,4** | 0,0 |
| Интернет услуги, услуги связи | **4,3** | 0,0 |
| Культура, досуг, в т.ч. детский досуг | **4,2** | 12,5 |
| Пассажирские перевозки | **3,7** | 0,0 |
| Недвижимость | **3,3** | 12,5 |
| Туристические услуги | **2,2** | 0,0 |
| Автоуслуги, автозапчасти | **1,2** | 12,5 |
| Промышленное производство | **1,0** | 0,0 |
| Сетевые магазины | **0,6** | 12,5 |
| Детские товары | **0,5** | 0,0 |
| Салоны красоты | **0,4** | 0,0 |
| Грузоперевозки | **0,4** | 0,0 |
| Банковские услуги | **0,4** | 0,0 |
| Ремонт дорог | **0,4** | 0,0 |
| Нотариальные услуги | **0,2** | 0,0 |
| Похоронные услуги | **0,2** | 0,0 |
| Почтовые услуги | **0,2** | 0,0 |
| Рекламный бизнес | **0,1** | 0,0 |